



GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN

DATOS GENERALES

Nombre, correo electrónico, número telefónico.

Palabras clave del proyecto.

Nota: El anteproyecto de investigación no deberá superar las 15 cuartillas.

1. PROBLEMA SOCIAL POR ESTUDIAR Y ATENDER

Manifestar de manera breve y clara el problema social que estudiarás a lo largo del Doctorado y que será tu trabajo de titulación. Para ello debes indicar:

1.1 Problema social específico por investigar y atender.

1.2 Justificación.

1.3 Situación y contexto actual del problema.

1.4 Campos profesionales vinculados al problema y a quienes beneficiaría conocer y atenderlo.

2. TÍTULO

El título debe reflejar el objeto de estudio del proyecto de investigación. Debe ser claro, conciso, descriptivo y corto.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Incluir la introducción, el problema de investigación, la relevancia del problema, la pregunta de investigación. En la introducción deberán quedar estipulados: la idea (problema) principal de tu proyecto, los antecedentes y el contexto en el que se inserta tu objeto de estudio o problema de investigación.

El problema de investigación debe ser escrito (qué cosa voy a estudiar) señalando las razones por las cuáles propones esta investigación, así como la

relevancia que tiene el problema desde la perspectiva teórico o empírica. Una vez escrito el problema, presenta tu(s) pregunta(s) de investigación y, de ser el caso (estudios explicativos) tus hipótesis. Tus preguntas deben ser específicas, claras y concretas.

4. REFERENTES TEÓRICOS Y CONTEXTUALES

Dar cuenta de la literatura teórica actualizada y relevante sobre tu problema de investigación, así como las investigaciones que anteceden a tu problema de investigación. Aquí presentas las distintas teorías que han buscado explicar tu objeto de estudio, con el objetivo de demostrar el conocimiento y el manejo que tienes del tema que te preocupa estudiar.

5. OBJETO DE ESTUDIO Y DE LA (S) HIPÓTESIS

Describir cómo y dónde vas a observar el problema que estás estudiando. Esto es, no dejar tus conceptos en lo abstracto, sino identificar indicadores u observables en casos específicos. Detallar cómo tus conceptos principales pueden ser observados, y cómo tus hipótesis (de ser el caso) se relacionan con tu objeto de estudio. Así, en este apartado indica los límites temporales, espaciales y conceptuales de tu proyecto.

6. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: MÉTODO (S), SELECCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE CASO (S), TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

En este apartado describes y explicas qué método utilizarás (histórico, comparado, estadístico, cualitativo, etc.), el o los casos en los que estudiarás tu objeto de estudio, justificarlo con base a su pertinencia social y académica, así como las técnicas de investigación cualitativas (entrevistas, grupos de enfoque, observación participante, etc.) o cuantitativas (encuestas, cuestionarios, experimentos, etc.).

7. BIBLIOGRAFÍA

Fuentes citadas en el proyecto que estas presentando en formato APA.