



*Maestría en*  
**COMUNICACIÓN**  
*ESTRATÉGICA*

**IBERO**  
LEÓN

El ecosistema digital plantea nuevas exigencias a la comunicación institucional, los públicos requieren información inmediata, transparente y verosímil, emitida desde organizaciones que se gestionen responsablemente. El propósito central de este posgrado contiene una visión holística e integradora que pone al destinatario en el centro de las estrategias comunicativas.

### **PERFIL DEL ASPIRANTE**

Si te interesa nuestra maestría en Comunicación Estratégica, es deseable que cuentes con cierto perfil de estudios previos, por ejemplo de las licenciaturas en Comunicación, Administración, Relaciones industriales, Mercadotecnia, Capital humano, Ingeniería industrial, Sociología o Pedagogía.

Así mismo, si posees curiosidad y motivación para crear propuestas de comunicación efectivas que promuevan la integración de los destinatarios, y si buscas diseñar, dirigir o coordinar proyectos e intervenciones relacionadas con los procesos de comunicación de las organizaciones de diversos sectores, este programa académico te brindará dichas herramientas profesionalizantes.

### **CAMPO LABORAL**

Al culminar tus estudios en la maestría en Comunicación Estratégica, podrás desenvolverte en actividades a nivel directivo, gerencial o consultoría en las áreas relacionadas con difusión informativa, comunicación, mercadotecnia, publicidad, redes, relaciones públicas y capital humano.

### **¿Por qué debo considerar la IBERO LEÓN?**

Porque la Universidad Iberoamericana es pionera en el campo de la comunicación en América Latina, ya que fue la primera institución de su tipo en ofrecer una licenciatura en la materia, reflejando así, un genuino interés por innovar en los avances y tendencias del campo.

Integramos experiencias prácticas con fundamentos académicos de la comunicación dinámica para que la comprensión del ecosistema comunicacional se desarrolle de manera exitosa.

Buscamos el cumplimiento de los objetivos de todo tipo de organizaciones, ya sean sociales, públicas o privadas.

### **AL EGRESAR**

Generarás conocimiento a partir del análisis de modelos teóricos y/o empíricos propios de la comunicación institucional para proponer alternativas de mejora social para el entorno.

Desarrollarás planes estratégicos, para gestionar integralmente la comunicación, a partir del conocimiento de principios metodológicos y la aplicación de herramientas de vanguardia que coadyuven al cumplimiento de los objetivos de la organización.

Serás capaz de construir una propuesta comunicativa integral, que propicie la consolidación de la imagen pública, a partir de una actuación ética y socialmente responsable.

Contarás con una perspectiva social, cultural y crítica de la importancia en la veracidad y transparencia de los procesos comunicativos a gran escala.

## **¿Por qué nos interesa la Maestría en COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA ?**



### **LA IBERO**

Somos una universidad con más de 75 años de experiencia en la educación superior en México, y con más de 40 años en la Región Bajío, con un modelo propio de inspiración cristiana y jesuita, y una tradición educativa de 500 años, heredada de San Ignacio de Loyola.

En el 2010 la Ibero León recibió la constancia que la acredita como "Institución de Excelencia Académica" lo que certifica que la Universidad cuenta con los estándares que nos permiten brindar una educación de calidad a nivel nacional e internacional. Mantener este distintivo ha sido nuestro compromiso.

Pertenece al Sistema Universitario Jesuita (SUJ), constituido por 8 universidades en México, a la Red de Universidades jesuitas en EE.UU. y Canadá (AJCU), a la Red de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL).

Somos parte de la red universitaria más grande del mundo, con más de 200 universidades jesuitas en los cinco continentes.

### **CÓMO PENSAMOS**

Formamos en un ambiente de libertad y diálogo, con la excelencia académica como compromiso; en comunicación constante con la sociedad; la preferencia de servir a las y los menos favorecidos, y preocupación por la justicia social.

Nuestra autoexigencia, constante innovación y medición de la calidad son los elementos que nos dan el valor de la excelencia y el prestigio que nos sigue dando frutos.

***Hoy más que nunca, necesitamos hombres y mujeres creativos, críticos, libres y solidarios, capaces para los demás.***

## **PLAN DE ESTUDIOS:**

El programa dura dos años, con sesiones semanales en sábado.  
Las asignaturas que integran el Plan de estudios son:

### **PRIMER SEMESTRE**

- Comunicación Creativa
- Planeación Estratégica de la Comunicación

### **SEGUNDO SEMESTRE**

- Proyectos Comunicacionales
- Comunicación Organizacional Interna

### **VERANO I**

- Relaciones Públicas Institucionales

### **TERCER SEMESTRE**

- Comunicación en Medios Digitales
- Comunicación en Situaciones de Crisis

### **CUARTO SEMESTRE**

- Ética y Responsabilidad Social
- Comunicación y Diversidad Cultural

### **VERANO II**

- Seminario de Titulación

# LÍDERES QUE TRANSFORMAN AL MUNDO

[WWW.IBEROLEON.MX](http://WWW.IBEROLEON.MX)

[PROMOCION.POSGRADOS@IBEROLEON.EDU.MX](mailto:PROMOCION.POSGRADOS@IBEROLEON.EDU.MX)  
TEL: (477) 7100 600 EXT. 1104/2009

BLVD. JORGE VÉRTIZ CAMPERO 1640 COL. CAÑADA  
DE ALFARO CP 37238 LEÓN, GUANAJUATO