

NÚMERO 41 Cultura digital y democracia:

Formas alternas de participación, activismo y gestión

Se convoca a investigadoras, investigadores, docentes y estudiantes de posgrado a participar en el número 41 de la revista *Entretextos* cuyo tema es “Cultura digital y democracia: Formas alternas de participación, activismo y gestión”. La finalidad de esta edición es presentar trabajos que:

- traten la manera en que los escenarios digitales han transformado la participación política y social y la forma en que permiten a las y los ciudadanos involucrarse en la toma de decisiones;
- indaguen cómo los movimientos sociales se han organizado y visibilizado a través de medios digitales y cómo han emergido nuevas formas de protesta y reivindicación;
- examinen de qué forma los actores políticos y las organizaciones gubernamentales han adoptado herramientas tecnológicas dentro de su ejercicio de gestión y se han acercado a la ciudadanía;
- examinen de qué manera estas nuevas formas de participación digital en los distintos escenarios políticos son inclusivas o excluyentes para diferentes sectores de la población;
- estudien cómo la falta de acceso a la tecnología afecta la participación ciudadana en la construcción de la democracia en la era digital;
- profundicen sobre la importancia del activismo digital como factor para el fortalecimiento de la democracia;
- indaguen la utilidad de nuevos sistemas para el desarrollo de la gobernanza digital, la transparencia y la participación ciudadana;
- reflexionen sobre los retos en el uso de tecnologías emergentes y las consecuencias en la democracia, la confianza institucional o la polarización en la opinión pública;
- analicen la forma en que los medios digitales (a través de los algoritmos o la inteligencia artificial) pueden influir en la participación política y la opinión pública.

[De la Garza y Barredo](#) (2017) señalan que la irrupción del ciberactivismo en las elecciones presidenciales de 2012 significó, como nunca antes en la historia, que la clase política considerará necesario prestar atención a los medios emergentes de cara a los nuevos escenarios políticos, nuevos mecanismos de participación digital y nuevos procesos electorales, con relación a la influencia que han tenido en años posteriores.

Por otro lado, de acuerdo con el [INEGI](#) (2023), la revolución digital ha transformado a la sociedad y ha favorecido la emergencia de un nuevo ámbito, el ciberespacio, que representa una cultura impulsada por los avances de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), las cuales han posibilitado un mayor acceso a diversas plataformas de servicios digitales, lo que podría brindar distintas oportunidades para aprender más, educar a la población, tener mejor salud, sumarse a la nueva economía, así como tener mejor comunicación con el gobierno y ser mejores individuos y ciudadanos.

Por tanto, es crucial mantener la atención en la manera en que las tecnologías reconfiguran las formas de participación, activismo y gestión política. Por ello, se deben analizar las oportunidades y desafíos que las plataformas digitales ofrecen a las y los ciudadanos para expresar sus opiniones, organizar movimientos sociales y ejercer presión sobre los actores políticos, rompiendo barreras jerárquicas y geográficas.

En ese sentido, se recibirán propuestas de las siguientes áreas de conocimiento:

- Ciencias Políticas y disciplinas afines.
- Ciencias Jurídicas y Derecho.
- Humanidades y Artes.
- Ingeniería, Desarrollo Tecnológico e Innovación.
- Ciencias Sociales y Antropológicas.
- Ciencias Económicas y Administrativas.
- Estudios Interdisciplinarios.

Sin embargo, podrán considerarse otras disciplinas si existe alguna publicación vinculada con la temática de este número. Los tipos de contribuciones que se admitirán son los siguientes:

- Artículos de investigación.
- Artículos de revisiones.
- Estudios de caso.

La coordinación del número está a cargo de la Dra. Daniela Ivette Martínez Rosales, de la Universidad Autónoma de Aguascalientes (Aguascalientes, México), y del Dr. Carlos Arteaga López, de la Universidad Iberoamericana León (León, Guanajuato, México).



Recepción de trabajos:

<https://revistasacademicas.iberoleon.mx/index.php/entretextos/about/submissions>



Pautas para publicar:

<https://revistasacademicas.iberoleon.mx/index.php/entretextos/lineamientos>



Idiomas del envío:

- Español
- Inglés



Fechas:

- Recepción de envíos: 26 de noviembre del 2024.
- Cierre de envíos: 28 de octubre del 2025.



Informes:

editores.entretextos@iberoleon.edu.mx